

PRESS RELEASE



Mayo 2006

www.cbre.com.mx

Para mayor información:
CB Richard Ellis
cbrichardellis@cbre.com.mx

“CB RICHARD ELLIS en CANCÚN rompe record de ventas: 130 MDD”

CANCÚN Q. Roo, mayo de 2006 - Después de “Wilma”, el huracán más poderoso y destructivo registrado en la historia de Cancún, resurgió con mayor fuerza el sector inmobiliario donde una herramienta fundamental para fincar negocios y construir un mejor futuro es la empresa de consultoría, comercialización y servicios inmobiliarios de la mayor experiencia y efectividad existente: CBRE Cancún.

Por ello, a un año de establecerse CB Richard Ellis en Cancún durante el primer semestre de este año registró un record de operaciones inmobiliarias con un valor de 130 MDD, como resultado del esfuerzo conjunto de Agustín Alvarado, Presidente de CBRE México; Álvaro Cámara, Socio Director de CBRE Cancún y Ricardo Ampudia, Vicepresidente de CBRE Servicios al Sector Turístico.

En estos logros destacan:

- La exclusiva cuenta de comercialización de megadesarrollos hoteleros y residenciales como Playa Mujeres Resort, ubicado en la zona continental de Isla Mujeres.
- La venta dentro de la Supermanzana 14 de Cancún de una superficie de 36, 800 m² para dar cabida a un megaproyecto corporativo de servicios integrales para oficinas, restaurantes, bancos y salones de conferencias.
- La conceptualización y comercialización de 380 condominios frente al mar en la segunda fase de la zona hotelera.
- La venta de terrenos hoteleros y de desarrollos condominales en Playa del Carmen.

La primer participación de CBRE en Cancún fue durante el evento Mercado Inmobiliario Turístico 2006 (MINT 06), celebrado el pasado 4 y 5 de mayo en el Cancún Center, donde el equipo de profesionales de CBRE se reunió con

inversionistas nacionales y extranjeros; así como con directivos y profesionales del ramo.

Anticipándose al crecimiento inmobiliario que tendrá Cancún, Riviera Maya y Playa del Carmen, CBRE Cancún crea las líneas de negocio: Servicios Corporativos, Industriales, al Sector Turístico, al Sector Habitacional; Financieros e Inversiones, Avalúos, Consultoría; Brokerage Tradicional, Sistemas de Información Geo-referenciada (SIG), Mercadotecnia Inmobiliaria e Investigación de Mercado, servicios encaminados a disminuir costos, tiempos y riesgos en las transacciones u operaciones inmobiliarias, orientadas a dar resultados para b s clientes.

CB Richard Ellis (CBRE) es la primer compañía mundial en consultoría, comercialización y servicios en bienes raíces (en términos de ingresos 2005). Posicionada como líder en la mayoría de los centros clave del mundo, cuenta con una red de 356 mercados, en 58* países y 19,500+* empleados, incluyendo socios y oficinas afiliadas.

CBRE México lleva trece años en el mercado inmobiliario mexicano, además cuenta con la experiencia corporativa de 100 años en América y 200 años en el mundo. Ofrece conocimiento, experiencia y recursos para dar servicio tanto a propietarios, inversionistas e inquilinos como a compañías de cualquier tamaño, atendiendo todo tipo de requerimiento relacionado con bienes raíces, en cualquier parte del mundo. Los servicios que proporciona CB Richard Ellis son: Evaluación e Integración de Proyectos de Inversión, Representación de Propietarios y Usuarios, Proyectos de Oficina, Industriales, Comerciales, Turísticos y Habitacionales, Consultoría, Valuación, Administración de Propiedades, Análisis de Mercado, Mercadotecnia Inmobiliaria, Sistemas de Información Geo-Referenciada, Gerencia de Construcción y Servicios al Sector Gubernamental.

P R E S S R E L E A S E



May 2006

www.cbre.com.mx

For further information:
CB Richard Ellis
cbrichardellis@cbre.com.mx

“CB RICHARD ELLIS BREAKS SALES RECORD IN CANCUN: 130 Million Dollars”

Cancun, Quintana Roo, May 2006. After hurricane Wilma, the strongest and most destructive hurricane in Cancun history, the Real Estate sector recovered in a solid manner. In this sector, consulting, commercialization and real estate service lines, carried out by people with the best experience and effectiveness in the sector, are a fundamental element in business establishment and in building a better future: CBRE Cancun.

Due to the above, after one year of having been established in Cancun, CB Richard Ellis broke a Real Estate transactions record, worth \$130 million dollars, during the first half of this year, as a result of the joint efforts of Agustin Alvarado, CBRE Mexico CEO; Alvaro Camara, CBRE Senior Manager in Cancun and Ricardo Ampudia, CBRE Tourism Sector Services Vice President.

Among the main achievements are:

- The exclusive commercialization of the huge hotel and residential developments such as, Playa Mujeres Resort, located at the Continental area of Isla Mujeres.
- The 36,000 sq mt area sale within the “Supermanzana 14” development in Cancun that will hold a huge corporate development project with integral office services, restaurants, banks and conference halls.
- Conceptualization and Commercialization of 380 condominiums by the sea in the second phase of the hotel area development.
- The sale of tracks of land for hotels and condominium developments in Playa del Carmen.

CBRE showed the first signs of its presence in Cancun during the 2006 Tourist Real Estate Market event (from its Spanish acronym, MINT 06), held on May 4th and 5th at

Cancun Center, where CBRE professionals met with national and foreign investors and with professionals in the field.

Anticipating the Real Estate market growth in Cancun, Riviera Maya and Playa del Carmen, CBRE Cancun created the following service lines: Corporate, Industrial Services for the Tourist and Housing Sectors; Finance and Investments, Appraisals, Consulting, Traditional Brokerage, Georeferenced Information Systems (GIS), Real Estate Marketing and Market Research. These services are oriented towards cost, time and risk reduction within the Real Estate transactions in order to offer good results to our clients.

CB Richard Ellis (CBRE) is the leading company worldwide in Commercial Real Estate (in terms of revenue in 2005). It is the market leader in most of the key markets in the world. It counts with a 356 market network in 58 countries and 19,500 employees, including partner and affiliate offices.

CBRE has been part of the Mexican Real Estate market for thirteen years and has a 100 year corporate experience in America and a 200 year experience in the world. It provides landlords, investors and tenants, and companies, no matter the size of them with real estate knowledge, experience, and resources worldwide. The services that CBRE provides are: Integration of Investment, Landlord and Tenant Representation, Office, Industrial, Retail, Tourism, and Multi-Housing Services. It also provides Consulting, Valuation, Facilities & Management Administration, Market Analysis, Real Estate Marketing, Georeferenced Information Systems, Construction Management, and Government Services.