

# COMUNICADO DE PRENSA

Contacto:

Gabriela Villarreal Clausell

(55) 5284 0000

[gabriela.villarreal@cbre.com.mx](mailto:gabriela.villarreal@cbre.com.mx)

## EL INFORME DE CB RICHARD ELLIS DESTACA LAS ESTRATEGIAS DE COSTOS DE OCUPACIÓN PARA APALANCAR EL AMBIENTE DEL MERCADO ACTUAL

México D.F. – Diciembre 2 de 2009 – A pesar de las señales iniciales de la recuperación económica, las empresas siguen buscando formas agresivas de reducir sus gastos de ocupación y aprovechar las condiciones de mercado para mejorar y optimizar sus portafolios de bienes inmuebles. En respuesta, CB Richard Ellis ha producido un nuevo informe especial, *“Las Estrategias Creativas en las Transacciones para la Reducción de Costos de Ocupación”* (*“Creative Occupancy Cost Reduction Transaction Strategies”*) que indica los pasos que pueden tomar las compañías para reforzar el ambiente económico actual y para aprovechar, a su favor, las tendencias de despliegue de capital.

El informe oficial, el segundo en una serie de CBRE sobre estrategias de reducción de costos en la ocupación para inquilinos corporativos, resume 12 estrategias creativas de transacciones que pueden reducir gastos de GAAP (por sus siglas en inglés) para los principales activos. El informe *“Las Estrategias Creativas en las Transacciones para la Reducción de Costos de Ocupación,”* destaca la forma en la que se pueden poner en práctica las estrategias, incluyendo la venta y retorno en arrendamiento a corto plazo, los cambios de activos, la estructura de una nueva comercialización y el subarrendando a propietarios, para beneficiarse de las condiciones de mercado de bienes inmuebles comerciales que estarán experimentando un mal momento durante los próximos 18-24 meses.

“No es ningún secreto que la deuda de empresas con problemas de pago abastece de combustible las transacciones en este ciclo económico, creando una oportunidad única de inquilinos corporativos para asegurar la colocación de portafolios más sólidos que en los períodos de recesión anteriores,” comentan, el coautor del informe y el Vicepresidente Senior de CBRE, Sven Pole. “Los próximos dos años serán ideales para que las compañías utilicen enfoques de optimización de portafolio tradicionales, así como creativos, sin tener en cuenta su propia posición financiera u operativa interna.”

### Sobre CB Richard Ellis

Richard Ellis Group, Inc. (NYSE:CBG), una de las empresas enlistadas en Fortune 500 y en S&P 500, cuyas oficinas principales se ubican en Los Ángeles, es la empresa de servicios inmobiliarios comerciales más grande del mundo (en términos de ingresos de 2008). Con más de 30,000 empleados (excluyendo a las empresas afiliadas), la Compañía presta servicios a los propietarios de inmuebles, inversionistas y ocupantes en más de 300 oficinas en todo el mundo (excluyendo las oficinas afiliadas). CB Richard Ellis ofrece asesoría estratégica y

ejecución para la venta y arrendamiento de propiedades; servicios corporativos; administración de inmuebles, instalaciones y proyectos; banca hipotecaria; avalúos y valuaciones; servicios de desarrollo; administración de inversiones e investigación y consultoría. CB Richard Ellis ha sido nombrada como una de las 50 compañías "mejores en su clase" ("best in class") por BusinessWeek, durante tres años consecutivos, además de que Fortune la ha nombrado como una de las 100 empresas con crecimiento más acelerado durante dos años consecutivos. Visite nuestra página en Internet en [www.cbre.com](http://www.cbre.com).